

Corso di Politica Economica

Lezione 12: Oligopolio

David Bartolini

Università Politecnica delle Marche
(Sede di S.Benedetto del Tronto)



Oligopolio

mercato in cui le imprese hanno la possibilità di influenzare il prezzo

- come nel monopolio c'è inefficienza allocativa
- non sempre però l'oligopolio conduce ad inefficienza allocativa
- **Bertrand competition**
 - 2 imprese identiche
 - producono un bene *omogeneo*
 - competono sul prezzo
 - entrambe sono in grado di soddisfare tutta la domanda
 - completa informazione
- ovviamente in questo caso le due imprese hanno un forte incentivo a **colludere**

Come si misura la concorrenzialità

Per prima cosa bisogna **definire** il mercato di riferimento; in pratica è molto difficile non vi è una definizione univoca

- mercato alimentare o mercato delle carni?
- mercato aereo: tratta Milano-Roma, o tutte le tratte Italiane?
- mercato aereo: la tratta Milano-Roma in generale, o solo Linate-Roma? (nel primo caso la nuova Alitalia non è in monopolio, nel secondo caso è in monopolio)

Definizione di Stigler

Un mercato dovrebbe comprendere la più vasta area geografica e la più vasta tipologia di prodotti tra cui vi sia un forte grado di **sostituibilità** nel lungo periodo

Una volta definito il mercato guardiamo:

- **profitti**: ci possono essere profitti bassi anche in monopolio
- **numero imprese**: in realtà dipendono se colludono o meno (certo all'aumentare del numero delle imprese è più difficile colludere)
- **barriere** all'entrata
- **struttura** dei mercati a monte e a valle
- **indice di concentrazione** $\alpha_i = \frac{q_i}{Q}$
 α_i è la quota di mercato dell'impresa i , dove q_i sono le vendite dell'impresa i , mentre $Q = \sum_{i=1}^n q_i$ rappresenta le vendite di tutto il mercato (assumendo che vi siano n imprese)
 - indice di Herfindahl: $H = \sum_{i=1}^n (\alpha_i)^2$
 - indice di ordine k: $CR_k = \sum_{i=1}^n \alpha_i$
 - indice di entropia: $E = \sum_{i=1}^n \alpha_i \ln \alpha_i$

Collusione come dilemma del prigioniero

La collusione tra due (o più) imprese può essere vista come una situazione strategicamente simile al dilemma del prigioniero

Collusione (cartello tra imprese)

Le imprese si accordano (esplicitamente o tacitamente) a ridurre la quantità prodotta (o a non farsi guerra sul prezzo) in modo che il prezzo di equilibrio sia più alto di quello di concorrenza